

Internationaler Handelsvertretervertrag



- Seiten: 11 + 4 (Nutzungsanleitung)
- Word Format
- _____
- Mit verschiedenen Alternativen bei der Ausgestaltung
- Von unseren internationalen Rechtsexperten abgefasst
- _____
- _____
- Sprache: Deutsch

[Siehe 2 Seiten des Vertrages](#)

Rating: Not Rated Yet

Price

Variant price modifier: 1,00 €

Base price with tax:

Price with discount:

Salesprice with discount:

Sales price: 46,00 €

Sales price without tax: 46,00 €

Discount:

Tax amount:

[Ask a question about this product](#)

Manufacturer: [Global Negotiator](#)

Description

Inhaltsverzeichnis

Parteien

Präambel

Klauseln

17. Provision des Handelsvertreters

18. Reduzierte Provisionen

19. Verhandlungsspielraum und Ermäßigungen

20. Berechnung der Provision

- | | |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| 1. Erzeugnisse und Vertretungsbezirk | 21. Währung, in der die Provisionen gezahlt werden |
| 2. Aufgaben des Handelsvertreters | 22. Auf die Provisionen anzuwendender Wechselkurs |
| 3. Annahme von Bestellungen | 23. Termin, an dem die Provisionen gezahlt werden |
| 4. Verpflichtung zur Erzielung eines Mindestumsatzes | 24. Provisionspflichtige Geschäfte |
| 5. Exklusivität | 25. Provisionen für nachvertragliche Geschäfte |
| 6. Verpflichtung zur Unterlassung von Wettbewerb | 26. Aufwandsentschädigung und Reisespesen |
| 7. Informationspflicht gegenüber dem Geschäftsherrn | 27. Steuern |
| 8. Informationspflicht gegenüber dem Handelsvertreter | 28. Vorzeitige Auflösung |
| 9. Vertraulichkeit | 29. Entschädigung bei Auflösung des Vertrags |
| 10. Untervertreter | 30. Vertragsdauer |
| 11. Verbot der Tätigkeit in anderen Vertretungsbezirken | 31. Rückgabe von Mustern und Werbematerial |
| 12. Marken, Namen, Logotypen und sonstige gewerbliche Eigentumsrechte | 32. Anwendbares Recht und Gerichtsstand |
| 13. Fachliche Unterstützung | 33. Änderungen |
| 14. Kundendienst und Wartung | 34. Vertragsübertragung |
| 15. Werbetätigkeit | |
| 16. Finanzielle Haftung des Handelsvertreters | |

Unterschriften
Anhänge

Beschreibung

Dieses Muster wurde speziell für Geschäftstätigkeiten entwickelt, bei denen Sie einen Handelsvertreter für die Verkaufsförderung und den Verkauf Ihrer Produkte in ausländischen Märkten benötigen. Das Muster ist so gestaltet, dass es sich an die jeweiligen Bedürfnisse der verschiedenen Geschäftstätigkeiten und Handelsvertreter anpassen lässt.

In diesem Vertrag beauftragt eine Partei (Geschäftsherr) eine andere Partei, die eine natürliche oder juristische Person sein kann (Handelsvertreter), mit der beständigen Promotion der Verkäufe. Diese Person handelt als unabhängiger Vermittler, der nicht das Risiko der betreffenden Geschäfte trägt.

Die Vergütung des Handelsvertreters erfolgt über Verkaufsprovisionen, auch wenn in gewissen Fällen die Erstattung bestimmter Kosten, die bei Reisen oder Werbeaktivitäten anfallen, vereinbart werden kann. Bei den wichtigsten Aspekten des Vertrags (Exklusivität, Ziele, Höhe und Berechnung der Provisionen, Informationen, Auflösung, Entschädigungen, etc.) werden mehrere Textalternativen angeboten, damit derjenige, der den Vertrag erstellt (der Geschäftsherr oder Handelsvertreter), die passendste auswählt.

Der Vertrag wurde im Einklang mit der Handelspraxis abgefasst, die im Recht der Staaten über Handelsvertreterverträge anerkannt ist. Er erfüllt ebenfalls die UNIDROIT-Prinzipien der Internationalen Handelsverträge und nimmt auf die EU-Richtlinie 86/653 über Handelsvertreterverträge Bezug.

Dieser Vertrag ist in Deutsch abgefasst. Mustervorlage auch in [Englisch](#).

Reviews

There are yet no reviews for this product.